

GUIA DOCENT

Nom de l'assignatura (*) 31112 COMUNICACIÓ AMBIENTAL
Centre Universitat Politècnica de Catalunya
Departament Enginyeria Hidràulica, Marítima i Ambiental
Curs 2013 – 2014
Titulació Màster en Enginyeria Ambiental

Crèdits ECTS(*): **Idiomes(*):**

Professors (*)

Responsable

Altres

Horari d'atenció

Horari

Objectius(*)

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és presentar als alumnes els principis, les estratègies i els mitjans tècnics utilitzats per a la pràctica de la comunicació ambiental, en els més diversos àmbits d'aplicació, tant en les empreses com en les administracions públiques.

Objectius específics

Coneixements	1) Conèixer les bases de la Comunicació ambiental; 2) Saber les tècniques per redactar un bon informe tècnic i per parlar bé en públic sobre temes mediambientals; 3) Conèixer que és una Estratègia i un Pla de Comunicació Ambiental; 4) Familiaritzar-se amb les tècniques de Comunicació Ambiental en les empreses i en les administracions públiques; 5) Saber en què consisteix el Marketing ecològic. 6) Identificar un Greenwashing.
Habilitats	1) Saber redactar un informe tècnic. 2) Aplicar les tècniques per parlar bé en públic.
C.Transversals	1) Saber treballar en equip; 2) Saber relacionar els coneixements apresos en altres disciplines.

(*) Camps obligatoris

<p>Introducció a la Comunicació Ambiental</p> <p>Descripció:</p> <p>Relació entre comunicació i entorn. Introducció a la Comunicació. Introducció al Medi Ambient.</p>	<p>Desglose del contingut:</p> <p>Problemes: 30 % Teoria: 70%</p> <p>Objectius específics:</p> <p>Coneixements: 1 _____</p>
<p>Com redactar un informe tècnic</p> <p>Descripció:</p> <p>¿Què és un informe tècnic? Elaboració i estructura d'un informe. Recomanacions pràctiques per als informes.</p>	<p>Desglose del contingut:</p> <p>Problemes: 50 % Teoria: 50 %</p> <p>Objectius específics:</p> <p>Coneixements: 2 ____ Habilitats: 1 _____</p>
<p>Com parlar bé en públic</p> <p>Descripció:</p> <p>Estructura d'una exposició (Per què, A qui, Què, Com). Introducció, conclusió i preguntes. El control dels nervis. Presentacions en públic – Comunicació Ambiental.</p>	<p>Desglose del contingut:</p> <p>Problemes: 30% Teoria: 70 %</p> <p>Objectius específics:</p> <p>Coneixements: 2 _____ Habilitats: 2 _____</p>
<p>Estrategia i Pla de Comunicació Ambiental</p> <p>Descripció:</p> <p>Estrategia de Comunicació Ambiental: objectius de les empreses, la Marca, disseny d'una Estrategia de Comunicació Ambiental. Pla de Comunicació Ambiental: contingut, accions de comunicació.</p>	<p>Desglose del contingut:</p> <p>Problemes: 50% _____ Teoria: 50 %</p> <p>Objectius específics:</p> <p>Coneixements: 3 _____ Habilitats: 1, 2 _____</p>

(*) Camps obligatoris

<p>Receptors, Continguts i Canals de Comunicació Ambiental</p> <p>Descripció:</p> <p>Receptors de la CA (ciutadans, administracions públiques, empreses, clients i proveïdors, funcionaris, mitjans de comunicació...)</p> <p>Contingut de la CA (novetats legislatives, dades d'efectes ambientals, incidències ambientals, accions ambientals, formació i sensibilització)</p> <p>Canals de comunicació (pàgina web, botlletí periòdic, anunci publicitari, mitjà de comunicació...)</p> <p>Combinació de les 3 variables</p> <p>Comunicació Ambiental de les Empreses i de les Administracions</p> <p>Característiques de la comunicació de les Empreses i de les Administracions</p> <p>Concepte de Reputació; Responsabilitat Social Corporativa; Desenvolupament Sostenible.</p> <p>Implantació d'una activitat (4 casos). Ubicació problemàtica (espais protegits)</p> <p>Operació habitual. Situació de crisi.</p>	<p>Desglossament del contingut:</p> <p>Problemes: 30%_____</p> <p>Teoria: 70%_____</p> <hr/> <p>Objectius específics:</p> <p>Coneixements: 4 _____</p> <p>Habilitats: 1, 2 _____</p>
<p>Marketing ecològic i Sistemes de Gestió Ambiental (EMAS, ISO 14.001)</p> <p>Descripció:</p> <p>Definició dels conceptes.</p> <p>Exemples de Marketing ecològic.</p> <p>Anàlisi d'una EMA.</p>	<p>Desglossament del contingut:</p> <p>Problemes: 50 % _____</p> <p>Teoria: 50 % _____</p> <hr/> <p>Objectius específics:</p> <p>Coneixements: 5 _____</p> <p>Habilitats: 1,2 _____</p>
<p>Els Mitjans de Comunicació i el Medi Ambient.</p> <p>Eco-labels. Greenwashing o engany verd</p> <p>Descripció:</p> <p>Com els mitjans de comunicació tracten el medi ambient.</p> <p>Definició d'un Eco-label. Exemples.</p> <p>Característiques del Greenwashing.</p>	<p>Desglossament del contingut:</p> <p>Problemes: 30 % _____</p> <p>Teoria: 70 % _____</p> <hr/> <p>Objectius específics:</p> <p>Coneixements: 6 _____</p> <p>Habilitats: 1, 2 _____</p>

(*) Camps obligatoris

Sistema de qualificació^(*)

L'avaluació de l'assignatura es realitza mitjançant la valoració continua de cadascuna de les tasques assignades al llarg del curs (70%), a més d'un examen final al final del quadrimestre (30%).

Normes de realització de les proves^(*)

L'assignatura es desenvolupa mitjançant sessions interactives en les que, després d'una presentació monogràfica inicial del professor, a l'estil d'"una ponència", els alumnes posaran en pràctica els conceptes presentats prèviament en classe i elaborats a través d'un petit grup de treball.

Els alumnes hauran de presentar en públic l'activitat elaborada i presentar un informe resum de la seva presentació.

Capacitats prèvies

Coneixements bàsics d'enginyeria ambiental.

Requisits

Els alumnes hauran d'assistir a un mínim del 80% de les activitats i aprovar l'examen final (nota ≥ 5), per poder aprovar l'assignatura.

Metodologia docent

Classes de teoria, treballs fora de l'aula i presentació i discussió dels treballs a l'aula.

El material docent i el material de treball necessari per cadascuna de les sessions de treball es facilitaran en la Intranet de l'assignatura.

Bibliografia^(*)

Bàsica

- *Comunicar el Medio Ambiente* - Libro Verde, de Luis Hernández Berasaluce (2006)
- *Habilidades de comunicación para directivos*, de Fernando de Manuel Dasí y Rafael Martínez-Vilanova Martínez (1999)
- *Presentaciones convincentes*, de Roy Jay (2001)
- *Cómo hacer presentaciones eficaces*, de Manchester Open Learning (1995)
- Artículo: *Marketing ecológico y sistemas de gestión ambiental: conceptos y estrategias empresariales*, de María Montserrat Lorenzo Díaz (2002).
- *El anuncio verde*, de Ángel del Pino Merino (1993)

Complementària

- *Guía para hablar en público*, de Carlos Javier Morales (2007)
- *Com parlar bé en públic*, de Joana Rubio i Francesc Puigpelat (2010).
- *Les teories de la comunicació*, de Miquel Rodrigo i Anna Estrada (2008)
- *Marketing ecológico*, de José V. Calomarde (2000)
- *La respuesta ambiental*, de Manuel Ludevid (2009)

^(*) Camps obligatoris