

Imatge gràfica de l'Escola de Camins:

Aplicació de marca.

Unitat de Suport Institucional i Relacions Externes - Comunicació

Novembre 2025

1. L'Evolució de la Marca

La identitat de marca de l'Escola de Camins ha de reflectir els seus valors fonamentals, la seva missió i visió com a institució educativa, i el seu compromís en la qualitat acadèmica i la innovació. L'Escola de Camins disposa d'una gràfica principal i una imatge promocional, actualitzada recentment per tal d'integrar la força de la UPC amb la identitat històrica de l'Escola de Camins.

Aquest manual proporciona les directrius necessàries per a garantir una comunicació visual coherent i eficaç, que es presenti de manera constant en tots els mitjans i materials; així com estableix la normativa per a la convivència de les dues expressions gràfiques de l'Escola. L'objectiu és respondre a dues necessitats diferents:

- **Representació institucional:** mantenir la identitat oficial.
- **Projecció promocional:** augmentar la visibilitat, la pertinença a la marca UPC i l'atractiu per a nous públics.

Visió i Missió

- Visió: Ser una institució educativa líder en enginyeria civil, ambiental i de les tecnologies del mar reconeguda per l'excel·lència acadèmica, la innovació, la recerca i el compromís en el desenvolupament sostenible d'infraestructures.
- Missió: Formar enginyers civils, ambientals i de ciències i tecnologies del mar altament capacitats, compromesos en la construcció d'una futur més segur i sostenible, a través d'una formació acadèmica integral, que combini els coneixements teòrics, pràctics i habilitats per al lideratge.

2. Els dos actius gràfics

A. La Marca Institucional: Principal



Il·lustració 1. Logotip oficial.

Funció: Actuar com a representant de l'Escola en qualsevol la documentació oficial.



Il·lustració 2. Logotip oficiós

Funció: Actuar com a signatura de l'Escola en la documentació.

B. La marca promocional: CaminsUPC

caminsUPC

L'enginyeria que mou el món



Il·lustració 3. Nou restyling gràfic (Format horitzontal).

Funció: Comunicar, captar i connectar. És la "marca promocional" per a entorns digitals i publicitaris.

3. Matriu d'usos: quin logotip faig servir?

Segons el canal o finalitat farem servir un o altre logotip:

Canal / Suport	Marca Institucional (Oficial)	Marca Promocional (caminsUPC)	Observacions
Documentació Acadèmica: títols, certificats, actes	☑	✗	Ús exclusiu de l'oficial per validesa legal.
Convenis i Contractes	☑	✗	Signatura institucional.
Papereria corporativa: cartes, sobres	☑	✗	Es manté la línia clàssica.
Publicitat i captació: díptics d'estudis, anuncis, banners	✗	☑	Busquem impacte ràpid i marca UPC.
Xarxes Socials: perfil, posts, stories, reels	✗	☑	Format optimitzat per a pantalles.
Merchandising: samarretes, bosses, tasses...	✗	☑	Genera més sentiment de pertinença
Presentacions PPT	☑	✗	Presentacions acadèmiques, congressos
Presentacions PPT	✗	☑	Presentacions divulgatives/promocionals
Signatura de correu electrònic			Decidir si oficiós o promocional.
Cartelleria esdeveniments: roll-ups, photocall...	—	☑	Prioritat al promocional, l'oficial pot anar al peu com a aval.